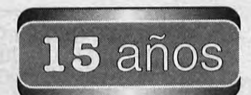
Sátira/12



Suplemento de humor de
Página/12
Sábado 21 de setiembre de 2002
Año 16 - Nº 777

JORH WOLF

¿Y SEÑORA? ¿CÓMO LE VA LA POLLERA?

¡BIEN... ..UN POCO INCÓMODOS LOS PROBADORES!

PARQUE RIVADAVIA

La clase media de remate en las plazas

VENDO DE LA CAMA AL LIVING







HOY Sátira HOY

¿Cómo está, querido lector? Nosotros intentamos venderle este suplemento, que ha sido elaborado con las mejores tintas importadas o en su defecto sucedáneas nacionales de la mejor calidad, o en su defecto tintas cuya trayectoria y buen saber podría usted comprobar con sólo observar su tono y catar su textura; o en su defecto, tintas que podrían no ser de la mejor calidad, o de la segunda mejor calidad, pero tienen a su favor que son esencialmente nacionales: o bien, tintas que no sabemos de dónde han salido, pero imprimen, y con eso debería alcanzarle, ya que el suplemento no será barato, pero tampoco se lo estamos regalando ni es un caballo, lo que le da a usted el derecho de mirarle los dientes (ya que no es "caballo regalado") pero no se nos ponga exquisito a la hora de hablar de las tintas.

Quizá se sorprenda usted, lector ya que en realidad este suplemento no se vende por separado, sino como parte del diario **Página/12**. Bueno, lo que pasa es que estamos practicando, porque con el cambio favorable (para los demás), y el sueldo, el país, el Gobierno y todo lo que usted quiera, desfavorable para nosotros, los argentinos nos hemos convertido en grandes vendedores: hoy en día, todos somos entrepreneurs, y vendemos lo que sea, donde sea.

Por eso, las plazas pueden convertirse en verdaderos shoppings clase B (C, o Z), las calles, las cabinas de teléfono, el baño de su casa, el inconsciente, cualquier sitio es un buen sitio si por ahí pasa gente, y ni que hablar si pasa gente con dinero. "¡Venderemos!" es la nueva consigna popular, que supo tener mejores palabras en otros tiempos, quizá mejores. Y nosotros, como no podía ser de otra manera, le queremos vender a usted, lector, nuestro trabajo. Que consiste, por supuesto, en hacer chistes. Pero ¿sabe qué? Como usted nos resulta un lector por de más simpático y además hace 15 años que nos sigue fielmente, no le vamos a vender, le vamos a regalar este suplemento, siempre y cuando compre el diario. El sábado que viene, otra oferta de **Sátira/12**, lector.

RUDY













HOY Sátira HOY

¿Cómo está, querido lector? Nosotros intentamos venderle este suplemento, que ha sido elaborado con las mejores tintas importadas o en su defecto sucedáneas nacionales de la mejor calidad, o en su defecto tintas cuya trayectoria y buen saber podría usted comprobar con sólo observar su tono y catar su textura; o en su defecto, tintas que podrían no ser de la mejor calidad, o de la segunda mejor calidad, pero tienen a su favor que son esencialmente nacionales: o bien, tintas que no sabemos de dónde han salido, pero imprimen, y con eso debería alcanzarle, ya que el suplemento no será barato, pero tampoco se lo estamos regalando ni es un caballo, lo que le da a usted el derecho de mirarle los dientes (ya que no es "caballo regalado") pero no se nos ponga exquisito a la hora de hablar de las tintas.

Quizá se sorprenda usted, lector ya que en realidad este suplemento no se vende por separado, sino como parte del diario **Página/12**. Bueno, lo que pasa es que estamos practicando, porque con el cambio favorable (para los demás), y el sueldo, el país, el Gobierno y todo lo que usted quiera, desfavorable para nosotros, los argentinos nos hemos convertido en grandes vendedores: hoy en día, todos somos entrepreneurs, y vendemos lo que sea, donde sea.

Por eso, las plazas pueden convertirse en verdaderos shoppings clase B (C, o Z), las calles, las cabinas de teléfono, el baño de su casa, el inconsciente, cualquier sitio es un buen sitio si por ahí pasa gente, y ni que hablar si pasa gente con dinero. "¡Venderemos!" es la nueva consigna popular, que supo tener mejores palabras en otros tiempos, quizá mejores. Y nosotros, como no podía ser de otra manera, le queremos vender a usted, lector, nuestro trabajo. Que consiste, por supuesto, en hacer chistes. Pero ¿sabe qué? Como usted nos resulta un lector por de más simpático y además hace 15 años que nos sigue fielmente, no le vamos a vender, le vamos a regalar este suplemento, siempre y cuando compre el diario. El sábado que viene, otra oferta de **Sátira/12**, lector.

RUDY





















Mejor que el jazz

Por el Prof. Sócrates Mosqueto

Cuando el *New York Times* informó que dirigentes de nuestras provincias patagónicas quieren la secesión de ese territorio, todos salieron a decir que no, pero una secesión, si se hace bien, es lo mejor que nos puede pasar.

Ahí está, si no, el caso de Estados Unidos, que a partir de la secesión de su región sureña llegó a convertirse en la primera potencia mundial. Claro que con la simple secesión no alcanza: será necesaria una Guerra de Secesión.

Todos sabemos lo que pasó en Estados Unidos: fue una guerra entre esclavistas y antiesclavistas y la ganó un presidente con nombre de galletita. Lo primero, entonces, es tener el presidente: que se vayan todos y que venga Abráham Merengadas.

También hay que tener esclavistas y antiesclavistas. Conseguir esclavos no va a ser difícil. Bastará con poner anuncios en las esquinas:

"Se ofrece trabajo. El patrón brinda casa, comida y ropa. El puesto de trabajo se garantiza para toda la vida y no existe el despido. Los eventuales incumplimientos del empleado se arreglan con unos simples latigazos. El patrón también garantiza la alimentación de los hijos del empleado. Si bien no abonará sueldo, el patrón estará atento a la supervivencia y buen estado físico del empleado, ya que habrá pagado por él y lo cuidará tan bien como a su propio auto."

Con un aviso así, seguro que conseguimos millones de esclavos. El problema será conseguir patrones que los compren, y para esto servirá la Guerra de Secesión.

El Norte, esclavista, obligará a las provincias del Sur a brindar a los ciudadanos la esclavitud. El Sur, hay que decirlo, se defenderá valerosamente pero el Norte, bajo la conducción del presidente Merengadas, contará con el apoyo de la ciudadanía y, al cabo de varios años de lucha, la esclavitud se impondrá en todo el país.

Así se acabará la desocupación y nadie pasará hambre. Los esclavos tendrán día libre los domingos y los aprovecharán para inventar una música mejor que el jazz.







BUENO, TAN MAL NO NOS VA. ES CIERTO QUE CERRAMOS LOS LOCALES QUE TENIAMOS EN EL SHOPPING AVELLANEDA, EN LA CALLE FLORIDA Y EN GALERIAS PACÍFICO, PERO PRONTO VAMOS A INAUGURAR UNO EN PARQUE RIVADAVIA, OTRO EN PARQUE AVELLANEDA Y OTRO EN LA PLACITA VELEZ SARFIELD DE FLORESTA

LIQUIDACION POR CIERRE NOS VAMOS

¿POR ESO VENDÉS LA PLANCHA?

BIANFA

SÍ... PERO AHORA TRABAJO ACÁ...

PROMESAS... PROMESAS...

Mejor que el jazz

Por el Prof. Sócrates Mosqueto

Cuando el *New York Times* informó que dirigentes de nuestras provincias patagónicas quieren la secesión de ese territorio, todos salieron a decir que no, pero una secesión, si se hace bien, es lo mejor que nos puede pasar.

Ahí está, si no, el caso de Estados Unidos, que a partir de la secesión de su región sureña llegó a convertirse en la primera potencia mundial. Claro que con la simple secesión no alcanza: será necesaria una Guerra de Secesión.

Todos sabemos lo que pasó en Estados Unidos: fue una guerra entre esclavistas y antiesclavistas y la ganó un presidente con nombre de galletita. Lo primero, entonces, es tener el presidente: que se vayan todos y que venga Abraham Merengadas.

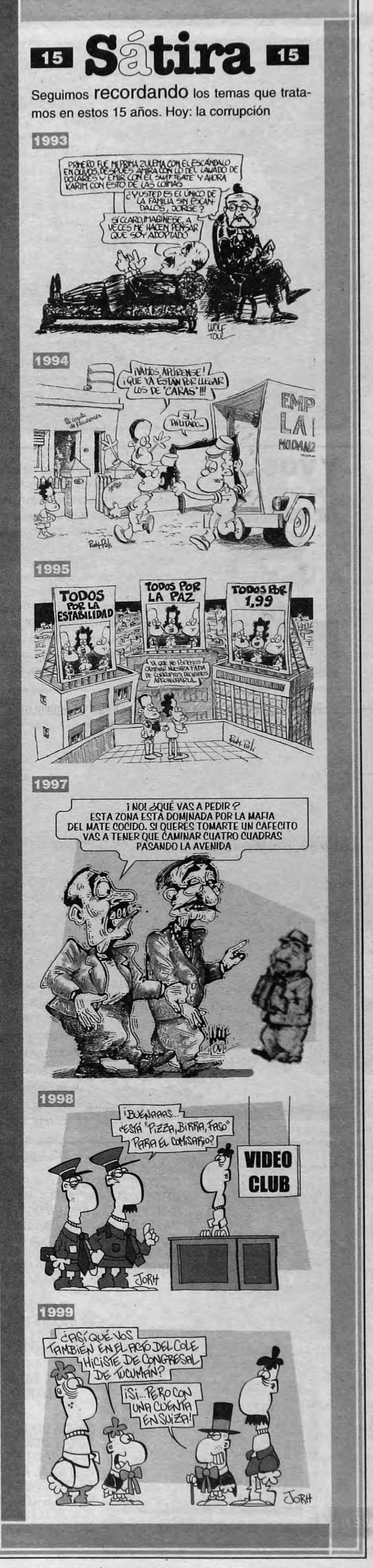
También hay que tener esclavistas y antiesclavistas. Conseguir esclavos no va a ser difícil. Bastará con poner anuncios en las esquinas:

"Se ofrece trabajo. El patrón brinda casa, comida y ropa. El puesto de trabajo se garantiza para toda la vida y no existe el despido. Los eventuales incumplimientos del empleado se arreglan con unos simples latigazos. El patrón también garantiza la alimentación de los hijos del empleado. Si bien no abonará sueldo, el patrón estará atento a la supervivencia y buen estado físico del empleado, ya que habrá pagado por él y lo cuidará tan bien como a su propio auto."

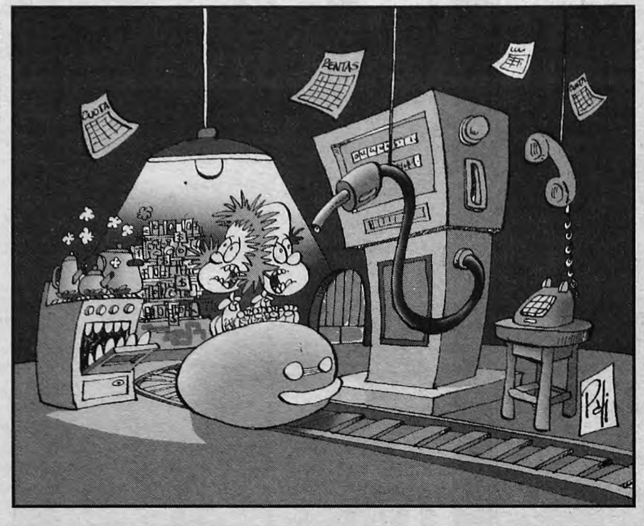
Con un aviso así, seguro que conseguimos millones de esclavos. El problema será conseguir patrones que los compren, y para esto servirá la Guerra de Secesión.

El Norte, esclavista, obligará a las provincias del Sur a brindar a los ciudadanos la esclavitud. El Sur, hay que decirlo, se defenderá valerosamente pero el Norte, bajo la conducción del presidente Merengadas, contará con el apoyo de la ciudadanía y, al cabo de varios años de lucha, la esclavitud se impondrá en todo el país.

Así se acabará la desocupación y nadie pasará hambre. Los esclavos tendrán día libre los domingos y los aprovecharán para inventar una música mejor que el jazz.



FREE PATI



DANIEL PAZ

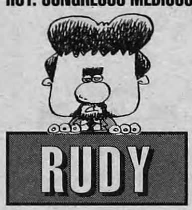
ANDY



Y VOS...

¿de qué te reís?

HOY: CONGRESOS MEDICOS



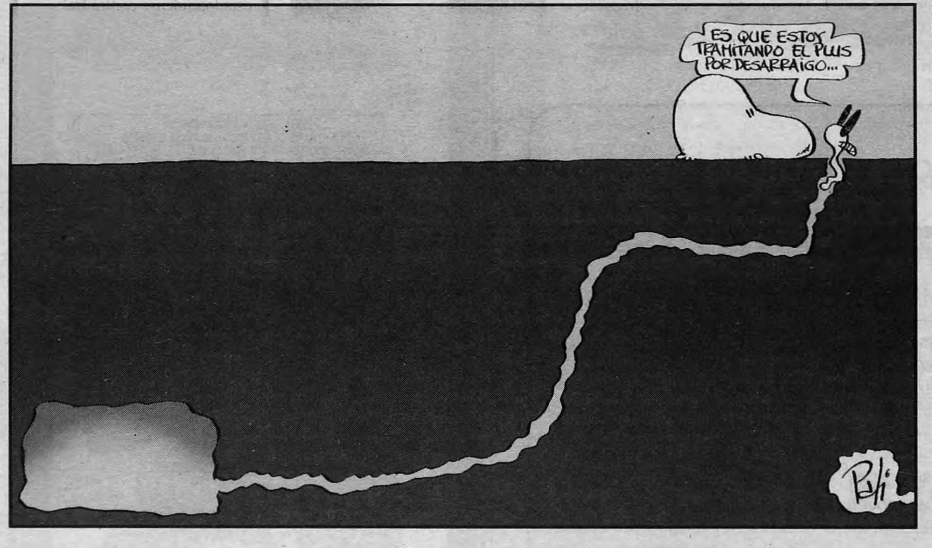
■ Se reúne el Congreso de inventores médicos de todo el mundo. Los norteamericanos, preocupados por la dieta, llevan una maquinita que permite hacer hamburguesas sin materia prima. Los franceses llevan un original reloj despertador sexual. Los japoneses muestran el último sistema para ganar espacio en la casa y dormir en cuclillas sin romperse los huesos, y le toca a la delegación española, que estaba compuesta por Manuel, Ramón y Curro.
–Bueno, hombre –dice Manuel–, que hemos descubierto una sustancia que sirve para quitar cuerpos y sustancias extrañas de la piel.
–¡Wonderful, maravilloso, esa sustancia revolucionará la medicina! ¿Cómo se llama?
–Pues... jabón...

■ Dos psicoanalistas se cruzan en un Congreso
–Buen día, colega –dice uno y sigue caminando.
Y el otro:
–¿Qué me habrá querido decir?

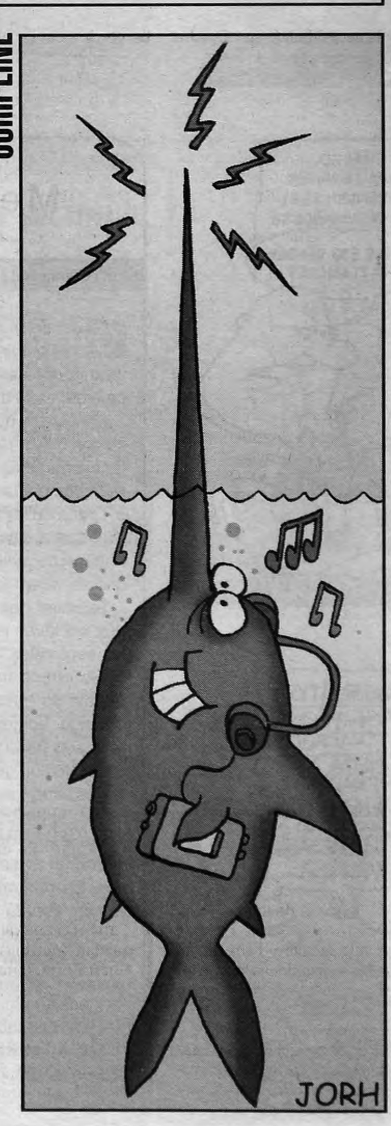
■ Congreso de sexólogos de todo el mundo. Tema: ¿Cuál es la mejor manera de coger?
El francés:
–Pues je opino que, sans doute, la mejor manera es con la mujer de otro.
El inglés:
–¡God's sake! eso es muy inseguro, lo mejor es coger con forrou.
El italiano:
–Miren, para mí en esto no hay dudas, hay que hacer lo que se pueda
El argentino:
–¡¿Qué quieren que les diga? Para mí hay que coger a oscuras!
Y el brasileño:
–¡Eso, eso y a os militares tambein!

Gracias Jorge.
Chistes a **chistecito@psinet.com.ar**

ENRIQUE Y LA CULEBRITA CIEGA



JORH-LINE



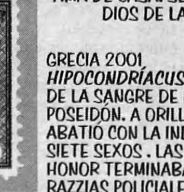
FILATELIA por WOLF - TOUL

ESPECIAL MITOLOGÍA ANTIGUA CLASE B

GRECIA 2001
CISTITIS, DIOS DE LAS ALCANTARILLAS EN LA MITOLOGÍA EGIPCIA. FUE JERICLES PARA LOS GRIEGOS Y BICHI PARA SU ESPOSA, LA DIOSA MATRACA. MATÓ AL CANARIO SALVAJE DEL MONTE GUARNERIO, LE CORTÓ LA CABEZA AL LEÓN DE LA METRO Y CAPTURÓ AL CENTAURO JUAMPI GARCÍA, A QUIEN CONVIRTIÓ EN CABALLO DE AJEDREZ.



GRECIA 2001
PANTIMEDIA, HIJA DE VULCANO Y HERMANA DE LAS MUSAS ADIESTRA Y SINIESTRA. ERA LA DIOSA DE LA FERTILIDAD Y DE LA EDAD DEL PAVO, PERO LA MAYOR PARTE DE SU VIDA SE DEDICÓ A SER AMA DE CASA. SE CASÓ CON SAQUEO, DIOS DE LA NECESIDAD BÁSICA INSATISFECHA.



GRECIA 2001
HIPOCONDRÍACUS, CANGREJO ALADO, NACIDO DE LA SANGRE DE MEDUSA Y DE LA SALIVA DE POSEIDÓN. A ORILLAS DEL RÍO DELFOR MEDINA, ABATIÓ CON LA INDIFERENCIA AL BURRO DE SIETE SEXOS. LAS FIESTAS RELIGIOSAS EN SU HONOR TERMINABAN SIEMPRE EN RAZZIAS POLICIALES.

wolftoul@uol.com.ar